

**Plan Pracy
Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji
Turystycznej na 2009 rok**

1. Promocja powiatów: kluczborskiego i oleskiego poprzez wydawanie materiałów promocyjnych.
 - publikacja dotycząca turystyki weekendowej w powiatach kluczborskim i oleskim,
 - publikacja zawierająca 10 najbardziej „kwitnących” gospodarczo i kulturalnie obiektów turystycznych położony na terenach wiejskich województwa opolskiego najlepszych ofert dla turystów na terenach wiejskich Opolszczyzny i 10 najlepszych wiejskich imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych o zasięgu gminnym, obrazujących bogactwo tradycji i kultury wsi opolskiej,
 - widokówki ilustrujące 10 „kwitnących” obiektów i 10 imprez,
 - znaczki promocyjne typu „pin” z wizerunkiem opolskiej turystycznej niezapominajki,
 - ogólnotematyczny folder promocyjny powiatu kluczborskiego.
2. Udział w Targach Turystyki, Sportu i Wypoczynku „W stronę Słońca” w Opolu i innych targach turystycznych w przypadku pozyskania środków na ich sfinansowanie.
3. Aplikowanie o środki zewnętrzne na realizację działań w dziedzinie turystyki.
4. Organizacja jubileuszowego X Międzynarodowego Seminarium Turystycznego oraz Jarmarku Ziemi Kluczborskiej.
5. Uczestnictwo w Dożynkach Powiatowych w Lasowicach Wielkich.
6. Aplikowanie o środki zewnętrzne przez działający w ramach Stowarzyszenia klaster „Kraina miodem i mlekiem płynąca”.
7. Realizacja projektu pn. „*Kwitnąca wieś opolska – turystyczne „Niezapominajki”*”, w ramach ogłoszonego przez Zarząd Województwa Opolskiego konkursu ofert w zakresie promocji regionu.
8. Współpraca przy wydania przewodnika turystycznego z mapą powiatów sfinansowanego przez Starostwo Powiatowe w Kluczborku i Starostwo Powiatowe w Oleśnie.