

**Plan Pracy
Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji
Turystycznej na 2008 rok**

1. Promocja Ziemi Kluczborsko-Oleskiej poprzez wydawanie materiałów promocyjnych.
2. Udział w imprezach targowych i wystawienniczych:
 - Międzynarodowe Targi Katowickie Targi Turystyczne „GLOB 2008” w Katowicach;
 - Targi Turystyki, Sportu i Wypoczynku „W stronę Słońca” w Opolu;
 - Międzynarodowe Targi Poznańskie „Tour Salon 2008” w Poznaniu;
 - Udział w Majówce Stowarzyszeń organizowanej przez Urząd Miejski w Kluczborku.
3. Składanie wniosków o środki zewnętrzne na realizację zadań w dziedzinie turystyki.
4. Organizacja IX Międzynarodowego Seminarium Turystycznego, Jarmarku Ziemi Kluczborskiej oraz Targów Pszczelarskich w Kluczborku.
5. Uczestnictwo w Gminno-Powiatowych Dożynkach w Lasowicach Wielkich.
6. Wyjazd z delegacją powiatu kluczborskiego do partnerskiego powiatu Bad Dürkheim - kolportaż materiałów promocyjnych, wymiana doświadczeń.
7. Utworzenie klastra turystycznego w celu wsparcia współpracy sieciowej poprzez dotacje unijne.
8. Pozyskanie parafii z diecezji kaliskiej, na terenie których położone są kościoły drewniane, do projektu Kultura I, zakładającego rewitalizację drewnianych kościołów Opolszczyzny i utworzenie szlaku turystycznego do tych obiektów.