

Sprawozdanie z działalności Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej za rok 2009

Kluczborsko-Oleska Lokalna Organizacja Turystyczna aktualnie zrzesza 85 członków. W skład stowarzyszenia wchodzi przedstawiciele branży turystycznej (gospodarstwa agro-, ekoturystyczne, hotele, restauracje, biura podróży, przewoźnicy), osoby fizyczne oraz gminy i powiaty. W 2009 roku zarząd KOLOT-u spotkał się 8 razy. Na zebraniach poruszane były kwestie związane z promocją walorów powiatów kluczborskiego i oleskiego oraz poszukiwaniem możliwości finansowych na realizację zadań określonych w statucie.

Rok 2009 obfitował w szczególnie ważne dla stowarzyszenia wydarzenia. W lipcu zorganizowano już po raz dziesiąty Turystyczne Seminarium Naukowo-Szkoleniowe o charakterze międzynarodowym, które było doskonałą okazją do podsumowania dotychczasowych inicjatyw i działań podejmowanych przez KOLOT, zmierzających do rozwoju usług turystycznych w powiatach kluczborskim i oleskim.

Drugim istotnym wydarzeniem było uzyskanie dofinansowania i realizacja projektu „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry”. Głównym założeniem powyższego zadania było utworzenie dla partnerskich klastrów platformy informacyjnej, pozwalającej na innowacyjne promowanie usług turystycznych. Na wdrożenie innowacyjnych metod promowania działalności swoich członków klastr „Kraina Miodu i Mleka” zdobył 493 tys. zł z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach *Programu Innovation Express* na rozwój międzynarodowej współpracy klastra z partnerami zagranicznymi w zakresie badań, rozwoju technicznego lub innowacji. Projekt był realizowany wspólnie z partnerskim klastrem Touristische Gruppe (CLUSTER) pro-agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg (Niemcy, Brandenburgia).

Szczegółowy harmonogram realizowanych zadań wykonanych w 2009 r. przedstawia się następująco:

Styczeń

- Działający w ramach KOLOT-u klastery turystyczne złożyły wnioski do Programu Innovation Express o dofinansowanie projektu pn. „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry” (I etap)

Luty

- Odbędzie się posiedzenie Komisji Rewizyjnej w sprawie sporządzenia protokołu z działalności statutowej i finansowej KOLOT-u. Działalność stowarzyszenia została oceniona pozytywnie.

- Stowarzyszenie złożyło do Urzędu Marszałkowskiego wnioski pn. »Kwitnąca wieś opolska-turystyczne „Niezapominajki”« w ramach otwartego konkursu ofert na wykonanie zadania publicznego - Zarząd Województwa Opolskiego odrzucił wszystkie oferty, a cały konkurs unieważnił.

Marzec

- Walne Zebranie Członków Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej w Krzyżźnie, podczas którego podsumowano działania stowarzyszenia za rok 2008.

- Wspólnie z Opolskim Parkiem Naukowo-Technologicznym zorganizowano warsztaty (cz. II) dla członków klastra turystycznego.

Kwiecień

- Za pośrednictwem przekazanych materiałów promocyjnych Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie promowało walory turystyczne powiatów kluczborskich i oleskich na Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2009 w Kielcach oraz Targach Turystycznych Warszawa – Lato'2009.

- Odbyła się kolejna, III część warsztatów dla członków klastra turystycznego. Ich organizatorem był Opolski Park Naukowo-Technologiczny oraz KOLOT.
- Stowarzyszenie wzięło udział w III Ogólnopolskim Zlocie Lokalnych Organizacji Turystycznych w Kielcach. Podczas zjazdu poruszano tematy m.in.: współpracy w ramach systemu POT-ROT-LOT, możliwości finansowania działalności statutowej lokalnych organizacji turystycznych przy wykorzystaniu funduszy UE, współpracy z innymi podmiotami działającymi w zakresie turystyki. Ponadto powołano Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych (OPLLOT), którego inicjatywa utworzenia została zgłoszona przez Marię Żurek – Prezes KOLOT. Została ona także członkiem Zarządu OPLLOT.
- KOLOT tradycyjnie uczestniczył w otwarciu sezonu rowerowego kluczborskich emerytów. Od kilku już lat od wiosny do jesieni „na dwóch kółkach” seniorzy zwiedzają powiaty: kluczborski, oleski, namysłowski, opolski. Podziwiają ich zabytki, poznają ścieżki krajobrazowe i przyrodnicze. Stowarzyszenie od początku patronuje tej inicjatywie.
- Wzięło udział w bezpłatnym spotkaniu informacyjno-animacyjnym organizowanym przez Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów w Kraskowie w ramach projektu „Fundusze Europejskie – skorzystajmy z tej szansy...”.

Maj

- W dniach 7-9 maja Kluczborsko-Oleska Lokalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w IX Międzynarodowych Targach Turystycznych „W Stronę Słońca”, które odbyły się na opolskim Rynku. Stowarzyszenie organizowało stoisko wspólnie z powiatami: kluczborskim i oleskim.
- Ze względu na ogłoszenie nowego naboru wniosków w ramach konkursu ofert pn. "Kwitnące Opolskie – kreowanie pozytywnego wizerunku regionu" KOLOT ponownie złożył do Urzędu Marszałkowskiego projekt na wsparcie zadania pn. »Kwitnąca wieś opolska – Turystyczne „NIEZAPOMINAJKI”«.
- Złożono wniosek do konkursu „Opolskie Niezapominajki” dla najlepszej organizacji pozarządowej województwa opolskiego w 2008 roku.

Czerwiec

- W Warszawie odbyło się spotkanie Zarządu Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych z Rafałem Szmytką - Prezesem Polskiej Organizacji Turystycznej. W spotkaniu udział brała Maria Żurek – Prezes KOLOT-u.
- Stowarzyszenie złożyło wniosek pn. „Szlakiem Kościółków Drewnianych w Województwie Opolskim” do Urzędu Marszałkowskiego w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań w dziedzinie Promowania turystyki i krajoznawstwa Województwa Opolskiego.
- W ramach KOLOT-u, Klaster Turystyczny „Kraina Miodem i Mlekiem płynąca” złożył wniosek pn. „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry” do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie o dofinansowanie projektu w ramach Programu Innovation Express (II etap).

Lipiec

- Po raz dziesiąty zorganizowano Turystyczne Seminarium Naukowo-Szkoleniowe nt. „Tworzenie marki turystycznej regionu – teoria i praktyka”, któremu towarzyszył Jarmark Turystyczny Ziemi Kluczborskiej. W spotkaniu wzięli udział m.in. przedstawiciele Powiatu Bad Dürkheim (Niemcy). Jubileuszowe seminarium było doskonałą okazją do zaprezentowania, jak przebiegał w ciągu minionych dziesięciu lat proces tworzenia Ziemi Kluczborskiej i Oleskiej. W trakcie spotkania uhonorowano także specjalnymi wyróżnieniami wszystkie osoby i instytucje, które przyczyniły się do rozwoju turystyki w obu powiatach w okresie dziesięcioletnim.

- Podpisano umowę z Zarządem Województwa Opolskiego i rozpoczęto realizację projektu pn. »Kwitnąca wieś opolska - turystyczne „Niezapominajki”«. Miał on na celu wskazanie obiektów turystycznych, które "rozkwitają" pod względem estetycznym, kulturalnym, gospodarczym oraz imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych, obrazujących bogactwo tradycji i kultury wsi opolskiej.

- Wspólnie z CTC Polska Sp. z o.o. przystąpiono do realizacji projektu pn. „Turystyka bez barier. Profesjonalizacja kadr branży turystycznej w województwie opolskim”.

- W lipcu oraz sierpniu Stowarzyszenie wraz ze Starostą Kluczborskim i Burmistrzem Kluczborka przystąpiło do organizowania wycieczek objazdowych dla kluczborskich seniorów. W czasie wakacji zorganizowano łącznie 4 wycieczki, w trakcie których uczestnicy zwiedzili zabytki kultury i przyrody województwa opolskiego i dolnośląskiego.

Sierpień

- Za pośrednictwem Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej stowarzyszenie uczestniczyło w Targach Touristik & Caravaning Leipzig (Niemcy). Ponadto reklamowało walory turystyczne Ziemi Kluczborskiej i Oleskiej w Katalogu Polskiej Turystyki na Międzynarodowych Targach Turystyki „Tour Salon” 2009 w Poznaniu.

- Podpisało umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości i rozpoczęło realizację projektu pn. „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry” w ramach Programu Innovation Express, finansowanego z budżetu krajowego.

- Odbyło się spotkanie informacyjne z przedsiębiorcami uczestniczącymi w projekcie pn. „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej dorzecza Odry”.

Wrzesień

- Stowarzyszenie uczestniczyło w Gminno-Powiatowych Dożynkach w Szumie, gdzie aktywnie promowało walory powiatów: kluczborskiego i oleskiego.

- Zorganizowano wyjazd studyjny członków klastra turystycznego „Kraina Miodu i Mleka” do partnerskiego klastra pro-agro w Brandenburgii w Niemczech. Wyjazd był jednym z elementów realizowanego wspólnie projektu „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry”. Do Niemiec pojechało 21 osób, reprezentujących firmy wchodzące w skład klastra - właściciele gospodarstw agro- i ekoturystycznych, restauratorzy i hotelarze, przedstawiciele samorządów i ośrodków naukowo-badawczych, którzy mieli możliwość zaobserwowania, jakie usługi oferują swoim klientom niemieccy przedsiębiorcy z branży turystycznej.

- Stowarzyszenie współorganizowało jubileuszowe spotkanie z okazji 10-lecia „Historii lokalnej w powiecie oleskim” w Restauracji „Na Kamieniu” w Borkach Małych.

Październik

- Kontynuowano prace nad realizacją projektów: „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry” w ramach programu „Innovation Express” oraz »Kwitnąca wieś opolska – Turystyczne „NIEZAPOMINAJKI”« w ramach konkursu ofert pn. "Kwitnące Opolskie – kreowanie pozytywnego wizerunku regionu".

Listopad

- Odbyło się spotkanie z przedstawicielami czeskiego stowarzyszenia turystycznego, którego celem było nawiązanie ewentualnej współpracy oraz omówienie możliwości ubiegania się o wspólne dofinansowania projektów ze środków Unii Europejskiej.

- Podczas uroczystego spotkania podsumowano sezon wycieczek rowerowych organizowanych przez Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Kluczborku. Najbardziej aktywni cykliści zostali uhonorowani dyplomami i nagrodami.

- 24 listopada odbyło się Międzynarodowe Seminarium nt. „Innowacyjność w Turystyce” podsumowujące projekt „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry”, realizowany w ramach Programu Innovation Express. Zaprezentowano rezultaty czteromiesięcznej (od sierpnia do listopada) pracy. W ramach projektu:

- stworzono nowoczesny portal internetowy www.e-kolot.pl, promujący działalność członków obu klastów z panoramami internetowymi ich obiektów (w 2 wersjach językowych: polskiej i niemieckiej);
- stworzono mobilny przewodnik po obszarach partnerskich klastrow (przeznaczony na telefony komórkowe);
- stworzono system oznaczeń identyfikujących członków klastra;
- klastrowiczów wyposażono w skrzynki internetowe o wspólnej domenie oraz w komunikatory internetowe (Gadu-Gadu, Skype itp.).

Ponadto wydano publikację pt. „Ziemia Kluczborsko Oleska i Brandenburgia. Wspólnie wypoczywamy” w języku polskim i niemieckim, zawierającą oferty członków klastrow wraz z przepisami kulinarnymi. Poza tym powstał film promujący Ziemię Kluczborską i Oleską, będący jednym z elementów szerokiej kampanii reklamowej w mediach, a grupa klastrowa uczestniczyła w szkoleniu, w zakresie stosowania innowacyjnych metod promowania usług turystycznych.

- Stowarzyszenie reklamowało walory turystyczne Ziemi Kluczborskiej i Oleskiej w materiałach promocyjnych wydanych w ramach V Polsko-Niemieckich Targów Bożonarodzeniowych. Impreza organizowana była w dniach od 27.11.2009 do 23.12.2009 na Rynku Starego Miasta w Warszawie.

Grudzień

- Zorganizowano uroczyste seminarium podsumowujące projekt »Kwitnąca wieś opolska – Turystyczne „NIEZAPOMINAJKI”«. Podczas spotkania w Sali konferencyjnej kluczborskiego Starostwa zaprezentowano efekty zadania: rozstrzygnięto plebiscyt na „Turystyczne Niezapominajki” Opolszczyzny, czyli unikalne miejsca i wydarzenia na opolskiej wsi. Wyróżniono 10 najbardziej „kwitnących” gospodarzo i kulturalnie obiektów turystyczny, położonych na terenach wiejskich województwa opolskiego oraz 10 najlepszych wiejskich imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych, które znalazły największe uznanie w opinii głosujących. Laureaci konkursu otrzymali certyfikaty i nagrody - w ramach projektu wykonano dwujęzyczny folder promujący zwycięzców plebiscytu, widokówki, przedstawiające najlepsze obiekty i imprezy oraz metalowe znaczki do klapy (typu „pin”) z wizerunkiem opolskiej niezapominajki. Wręczono także nagrodę – rower górski – dla turysty biorącego udział w głosowaniu.

- Do Urzędu Marszałkowskiego złożono wniosek pn. „Klaster e-kolot ekonomiczną dźwignią promocji i sprzedaży regionalnych produktów turystycznych Opolszczyzny”, w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań w dziedzinie: Promowania turystyki i krajoznawstwa Województwa Opolskiego.

Kluczbork, 29.01.2010 r.