

## **Sprawozdanie z działalności Kluczborsko–Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej za rok 2008**

Kluczborsko–Oleska Lokalna Organizacja Turystyczna aktualnie zrzesza 75 członków. W skład stowarzyszenia wchodzi przedstawiciele branży turystycznej (hotele, restauracje, biura podróży, przewoźnicy), osoby fizyczne oraz gminy i powiaty. W 2008 roku zarząd KOŁOT-u spotkał się 9 razy. Na zebraniach poruszane były kwestie związane z promocją walorów powiatów kluczborskiego i oleskiego oraz poszukiwaniem możliwości finansowych na realizację zadań określonych w statucie.

Końcówka roku 2008 obfitowała w szczególnie ważne dla stowarzyszenia wydarzenia. W październiku KOŁOT zakończył realizację dużego projektu pn. „Promocja turystycznego wizerunku wsi opolskiej”, natomiast w listopadzie dzięki działaniom stowarzyszenia został utworzony pierwszy na Opolszczyźnie klastrowy „Kraina mlekiem i miodem płynąca”. Wspólne działanie w klastrze ma za zadanie poprawić konkurencyjność jego członków, stymulować i wspierać innowacyjność, zmniejszać koszty działania oraz, co jest szczególnie ważne, dać możliwość ubiegania się o fundusze unijne na wspólne przedsięwzięcia.

**Szczegółowy harmonogram realizowanych zadań zrealizowanych w 2008 r. przedstawia się następująco:**

### ***Styczeń***

- 30 stycznia w Wojewódzkim Ośrodku Doksztalcenia Zawodowego w Kluczborku odbyło się spotkanie informacyjne, zachęcające przedstawicieli lokalnego środowiska przedsiębiorców branży turystycznej, samorządy oraz instytucje B+R do połączenia się w strukturę klastrową i stworzenia na terenie powiatu kluczborskiego i oleskiego klastra turystycznego funkcjonującego na bazie Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Dzięki temu mogłaby powstać platforma współpracy środowiska samorządowego, gospodarczego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystyki naszego regionu.

### ***Luty***

- Walne Zebranie Członków Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej w Uszycach, podczas którego podsumowano działania stowarzyszenia w 2007 roku.

### ***Marzec***

- W marcu Kluczborsko-Oleska Lokalna Organizacja Turystyczna brała udział w Międzynarodowych Targach Katowickich GLOB 2008, w których wzięło udział 170 wystawców z branży turystycznej. KOŁOT był organizatorem stoiska, na którym wystawiały się powiaty: kluczborski i oleski.

## ***Kwiecień***

- W kwietniu KOLOT brał udział w otwarciu sezonu rowerowego dla emerytów, w Parku Miejskim w Kluczborku. Wycieczki rowerowe kluczborskich seniorów są już tradycją. Od kilku lat od wiosny do jesieni „na dwóch kółkach” zwiedzają powiaty: kluczborski, oleski, namysłowski, opolski. Podziwiają ich zabytki, poznają ścieżki krajobrazowe i przyrodnicze. Stowarzyszenie KOLOT od początku patronuje tej inicjatywie.

## ***Maj***

- Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych „W Stronę Słońca”, które odbyły się na opolskim Rynku. KOLOT organizował stoisko wraz z powiatami: kluczborskim i oleskim.

- Stowarzyszenie wraz z władzami powiatu kluczborskiego objęło patronatem „Międzypowiatowe spotkanie rowerzystów”.

## ***Lipiec***

- Przystąpiono do realizacji zadania publicznego „Promocja turystycznego wizerunku wsi opolskiej” powierzonego w ramach konkursu ofert do realizacji przez Zarząd Województwa Opolskiego. Głównym celem powyższego przedsięwzięcia była zmiana postrzegania wizerunku turystycznego wsi opolskiej, poprzez promocję usług noclegowych, żywieniowych, aktywnego zagospodarowania czasu wolnego i utrwalenia pozytywnego obrazu w pamięci odbiorców z pobytu na wsi opolskiej. Najważniejszym elementem projektu była akcja „Tutaj dobrze wypocząłem tego lata – polecam Tobie...”, polegająca na rekomendowaniu przez turystów innym odbiorcom miejsc na opolskiej wsi, w których wypoczywali.

- Stowarzyszenie wraz ze Starostą Kluczborskim i Burmistrzem Kluczborka przystąpili do organizowania wycieczek objazdowych dla kluczborskich seniorów. W czasie wakacji zorganizowano łącznie 4 wycieczki, w trakcie których uczestnicy zwiedzili zabytki kultury i przyrody gmin powiatu kluczborskiego i oleskiego.

## ***Sierpień***

- Kontynuowano prace nad realizacją projektu „Promocja turystycznego wizerunku wsi opolskiej”. Uruchomiono stronę projektu [www.opolskawies.pl](http://www.opolskawies.pl) i rozpoczęto działania promocyjne mające na celu rozpropagowanie akcji „Tutaj dobrze wypocząłem tego lata – polecam Tobie...”. Zostało zorganizowanych ponadto pięć wyjazdów studyjnych, podczas których zebrano opinie od klientów i oferentów na temat oferowanych usług turystycznych. Na bieżąco monitorowano przebieg akcji poprzez telefoniczny kontakt z właścicielami obiektów, na które oddawano głosy.

## ***Wrzesień***

- Dzięki wsparciu finansowym Starostwa Powiatowego w Kluczborku i Starostwa Powiatowego w Oleśnie wznowiono cieszący się ogromnym zainteresowaniem folder „Szlakiem Kościółków Drewnianych w Powiecie Kluczborskim i Szlakiem Kościółków Drewnianych w Powiecie

Oleskim”. Tym razem publikacja została wydana w nakładzie 4 tys. egzemplarzy.

- Stowarzyszenie uczestniczyło w wojewódzkich Dożynkach w Byczynie, gdzie wraz z Bankiem Spółdzielczym z Wołczyna oraz jednym z gospodarstw agroturystycznych aktywnie promowało walory powiatów: kluczborskiego i oleskiego. W trakcie dożynek KOŁOT przeprowadził kwestę pieniężną, z której środki zostały przeznaczone na pomoc ofiarom trąby powietrznej w powiecie strzeleckim.

### ***Październik***

- Udział w XIX Międzynarodowych Targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2008 w POZNANIU – największych targach turystycznych w Polsce. W targach uczestniczyło ponad 750 wystawców z czterdziestu krajów świata, nawet tak egzotycznych jak Peru, Indie, Kolumbia, Mongolia, RPA czy Wenezuela. Zwiedzający mogli zapoznać się z najnowszą ofertą i atrakcjami turystycznymi naszego regionu, które w znakomity sposób wpisały się w najnowsze tendencje panujące w turystyce na świecie, m.in. zdrowy tryb życia, produkty zmierzające do rozwoju turystyki aktywnej, dbałość o zdrowie i urodę. Na stoisku można było skosztować lokalnych przysmaków i produktów m.in.: miodów z Pasieki w Maciejowie, smalcu z Gospodarstwa Agroturystycznego Barbary i Witolda Stodołów oraz śmietanówki z Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Oleśnie. Ogromnym powodzeniem cieszyły się kosmetyki na bazie naturalnego miodu oraz świece z wosku pszczelego. Wiele osób podziwiała także dzieła lokalnych artystek: haftowane serwetki Pani Rity Deski oraz pejzaże Pani Kazimiery Andrasz. Nie zabrakło również ulotek, folderów i gadżetów promocyjnych przekazanych przez członków Stowarzyszenia.

- Zorganizowano IX Turystyczne Seminarium Naukowo-Szkoleniowego w Bogacicy, które było podsumowaniem realizowanego w ciągu kilku miesięcy (lipiec – październik) przez KOŁOT projektu „Promocja turystycznego wizerunku wsi opolskiej”. Uczestnicy seminarium próbowali wypracować na forum spójną koncepcję efektywnych działań poprawiających turystycznych wizerunek wsi opolskiej i Opolszczyzny. Podczas seminarium zaprezentowano efekty realizowanego przez stowarzyszenie projektu. Rozstrzygnięto akcję „Opolska Wieś...”, wręczono nagrody gestorom usług turystycznych na opolskiej wsi, które znalazły największe uznanie w opinii głoszących turystów. Uczestnicy projektu otrzymali certyfikaty, potwierdzające ich udział i zaangażowanie w realizację zadania. Rozstrzygnięto także organizowane w ramach akcji „Opolska Wieś...” konkursy - fotograficzny i dla osób głoszących na najlepszą ofertę dla turysty.

- Wyjazd z delegacją powiatu kluczborskiego do partnerskiego powiatu Bad Dürkheim, w trakcie którego stowarzyszenie KOŁOT promowało walory powiatu kluczborskiego.

### ***Listopad***

- Z inicjatywy Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej 18 listopada w Kluczborku powstał pierwszy na Opolszczyźnie klaster turystyczny "Kraina miodem i mlekiem płynąca". Będzie on funkcjonować w ramach stowarzyszenia KOŁOT. Utworzyły go firmy z branży turystycznej z woj. opolskiego, Opolski Park Naukowo-Technologiczny, Uniwersytet Opolski oraz powiaty: kluczborski i oleski. Podczas spotkania pn. "Przedsiębiorca turystyczny w strukturze klastrowej", którego efektem było powołanie klastra, zaprezentowano możliwości finansowania

inicjatyw klastrowych.

- Podczas uroczystego spotkania podsumowano sezon wycieczek rowerowych, organizowanych przez kluczborskich emerytów. Najbardziej aktywni cykliści otrzymali dyplomy i wyróżnienia.

### ***Grudzień***

- Została przeprowadzona kontrola przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, mająca na celu sprawdzenie zrealizowanego w 2007 roku przez stowarzyszenie projektu „Monitoring Ruchu Turystycznego w powiecie kluczborskim i Oleskim 2007”.

- Klaster turystyczny "Kraina miodem i mlekiem płynąca", działający w ramach KOLOT, złożył wstępny wniosek do Programu Innovation Express o dofinansowanie projektu pn. „Lokalny i regionalny produkt w wirtualnej przestrzeni turystycznej Dorzecza Odry”. Jeśli zostanie on pozytywnie oceniony, projekt realizowany będzie we współpracy z klastrem Active In der Natur (Niemcy, Brandenburgia). Program Innovation Express pilotuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach międzynarodowego projektu INNET, finansowanego przy wykorzystaniu funduszy 6. Programu Ramowego Unii Europejskiej, w bloku projektów INNO-NETs.