

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Kluczborsko–Oleskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej za rok 2020

Kluczborsko–Oleska Lokalna Organizacja Turystyczna (KOLOT) aktualnie zrzesza 70 członków. W skład stowarzyszenia wchodzi przedstawiciele branży turystycznej z powiatu kluczborskiego i oleskiego m.in.: właściciele gospodarstw eko i agroturystycznych, restauratorzy, hotelarze, instytucje oświatowe, stowarzyszenia, osoby fizyczne oraz pięć gmin i dwa powiaty.

Ze względu na panującą pandemię koronawirusa, wywołaną wirusem SARS-COV-2, liczne obostrzenia i ograniczenia, rok 2020 był bardzo trudny dla aktywności KOLOT-u oraz wszystkich członków działających w branży turystycznej, hotelarskiej i gastronomicznej. Zarząd podejmował działania, które miały na celu promocję walorów turystycznych Ziemi Kluczborskiej i Oleskiej, jednak z wielu inicjatyw musiał zrezygnować, gdyż nie było możliwości realizacji tych zadań. Stowarzyszenie musiało dostosować się do aktualnie panującej sytuacji. W marcu Zarząd musiał zrezygnować z podpisania umowy na realizację zadania publicznego dofinansowanego przez Samorząd Województwa Opolskiego pt. „Kraina Miodem i Mlekiem na weekend”, a w lipcu rozwiązać umowę za porozumieniem stron na zadanie dofinansowane przez Zarząd Powiatu w Kluczborku pt. „Jarmark Ziemi Kluczborkiem – EDD 2020”.

Do przedsięwzięć realizowanych w 2020 roku, które mimo utrzymującej się epidemii udało się zrealizować należą między innymi następujące inicjatywy: w maju członkom KOLOT z branży turystycznej zaproponowano akcję pt. „Kup voucher turystyczny”, która miała na celu promocję ich ofert i udzielenie wsparcia w tych trudnym czasie. W czerwcu stowarzyszenie przyłączyło się do ogólnopolskiej kampanii promocyjnej pt. „Odpoczywaj w Polsce”, zorganizowanej przez Polską Organizację Turystyczną, która miała na celu promocję turystyki krajowej, a przede wszystkim nagrodzonych produktów turystycznych. KOLOT zgłosił „Szlak Drewnianych Kościółków” w ramach nagrodzonego Certyfikatem POT produktu „Zwierciadło Przeszłości”. Stowarzyszenie aktywnie promowało także i informowało o ogólnopolskiej akcji realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną: #WspierajTurystyke oraz #ZmienTerminNieOdwoluj.

W roku sprawozdawczym Komisja Rewizyjna KOLOT pozytywnie oceniła pracę Zarządu KOLOT za 2019 rok i w sierpniu odbyło się Walne Zebranie Sprawozdawcze Członków KOLOT w Gospodarstwie Agroturystycznym STODOŁA w Bogdańczowicach. Podczas spotkania członkowie stowarzyszenia pozytywnie ocenili pracę i udzielili absolutorium Zarządowi KOLOT za 2019 rok.

W 2020 r. udało się także wydać nowy, zaktualizowany materiał promocyjny pt. „Ziemia Kluczborsko-Oleska na weekend”. Materiał zawiera propozycje wycieczek weekendowych po Ziemi Kluczborskiej i Oleskiej oraz zaktualizowane oferty członków KOLOT-u. Publikacja została opracowana w wersji polskiej i angielskiej. Został założony także fanpage stowarzyszenia na facebooku oraz wydano materiałowe maseczki ochronne z logo KOLOT-u.

W listopadzie KOLOT przystąpił do projektu „Wskocz do sieci” realizowanego przez Fundusz Regionu Wałbrzyskiego i Doradztwo Ekonomii Finansowej Sp. z o.o. ze Świdnicy w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie: 2.9 Rozwój ekonomii społecznej na zlecenie Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Celem projektu jest rozwój potencjału społeczno-ekonomicznego podmiotów z grupy docelowej poprzez poszerzenie oferty wsparcia doradczego i szkoleniowego w zakresie tworzenia i rozwijania regionalnej i ponadregionalnej sieci przedsiębiorstw w tym partnerstw, klastrów, konsorcjów spółdzielczych działających na rynku komercyjnym.

Projekt skierowany do Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) oraz sektora małych, średnich przedsiębiorstw z terenu czterech województw: dolnośląskiego, wielopolskiego, lubuskiego i opolskiego potrwa do 2022 roku. Chodzi o to, aby uczestnicy, korzystając z indywidualnego wsparcia doradczego i czerpiąc wzajemnie ze swojej wiedzy i doświadczenia, chcieli przystąpić do istniejących już klastrów i byli zdolni do stworzenia ponadregionalnej sieci branżowej PES.