

S p r a w o z d a n i e
Finansowe z działalności Kluczborsko-Oleskiej Lokalnej Organizacji
Turystycznej w Kluczborku za 2008 rok.

I. Przychody.

1. Wpływy ze składek członkowskich	15.484,45
2. Wpływy z rozprowadzania Rocznika Powiatu Oleskiego	4.420,00
3. Wpływy z odpisów na Organizację Pożytku Publicznego	909,14
4. Dotacja budżetowa Urzędu Marszałkowskiego na projekt „Promocja turystycznego wizerunku wsi opolskiej”	19.556,09
5. Dotacja na badanie rynku pracy w powiecie kluczborskim	18.500,00
6. Odsetki bankowe – kapitalizacja	48,70

R a z e m p r z y c h o d y **58.918,38**

II. Koszty.

1. Wydatki związane z projektem „Promocja turystycznego wizerunku wsi opolskiej”	26.158,92
2. Zwrot kosztów dotyczących Rocznika Powiatu Oleskiego	3.840,00
3. Koszty udziału w targach turystycznych (Poznań, Opole, Katowice)	6.810,32
4. Koszty monitoringu ruchu turystycznego w powiecie kluczborskim i oleskim	1.851,35
5. Koszty szkoleń w ramach badania rynku pracy i polityki klastrowej w powiecie kluczborskim	18.548,00
6. Nagrody rzeczowe z zakresu turystyki	1.087,96
7. Składka na Opolską Regionalną Organizację Turystyczną i wypis z KRS	130,00
8. Wynagrodzenie księgowej	3.060,00
9. Koszty opracowania projektu dla Polskiej Izby Turystycznej	550,00
10. Pozostałe koszty (Walne Zebranie Członków, kartki świąteczne, kalendarzyki, materiały biurowe)	1.022,00

R a z e m k o s z t y **63.058,55**

III. Wynik finansowy - strata	4.140,17
IV. Stan środków finansowych na 31.12.2008 r.	1.070,39